

Аннотация к рабочей программе элективного курса «Основы предпринимательства» для 11 классов

Рабочая программа по элективному курсу «Основы предпринимательства» для учащихся 11 классов средней общеобразовательной школы и составлена на основе следующих документов:

1. Федерального компонента Государственного стандарта среднего общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.03.2004 №1089 (для VI-XI (XII) классов или ФКГОС-2004;
2. Программы элективного курса для 10, 11 классов общеобразовательных школ (для любого профиля обучения), автор программы – В.Д. Симоненко /сборник программно – методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений/ сост. Л.Н. Поташева. – 3-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.

Обоснованность (актуальность, новизна, значимость)

Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

Переход к экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребностям общества в формировании нового типа работников – предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных ситуациях.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развития экономической культуры населения.

Цели и задачи курса:

1. формирование научного мировоззрения, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально- экономических условиях;
2. формирование у старшеклассников знания о предпринимательской деятельности как важнейшей сфере человеческой деятельности;
3. развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
4. воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
5. развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности к самообразованию и саморазвитию;
6. решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

Задачи изучения курса:

1. усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
2. формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
3. развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;

4. освоение технологии создания своего собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составления бизнес-планов;
5. выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирования развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
6. формирование информационной культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

Срок реализации программы – 1 год (34 часа, 1 час в неделю).

Основные формы организации учебных занятий.

В соответствии с целями спецкурса, его содержанием и методами обучения наиболее оптимальной формой занятия является самостоятельная исследовательская работа.

Необходимо отдавать предпочтение следующим формам работы:

- консультация с учителем;
- работа в малых группах (2-3 человека) при выполнении исследовательских заданий;
- подготовка отчетных материалов по результатам проведения исследований.

В процессе преподавания этой дисциплины используются различные формы и методы обучения: деловые игры, тесты, практикумы, закрепляющие полученные теоретические знания посредством решения экономических задач, анализа ситуаций и математических расчетов, разнообразные кроссворды по экономическим терминам.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» направлен на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. **Изучение курса способствует воспитанию** экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.